



**GOES  
GREEN**

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Käfer Service Hamburg GmbH

STAND November 2022



# KÄFER QUALITÄTSMANIFEST



Unser Verantwortungsbewusstsein widmet sich in besonderer Weise der Güte unserer Produkte, der Nachvollziehbarkeit ihrer Herkunft und der Gewährleistung eines hohen Genusserlebnisses ohne Reue. Das Käfer Qualitätsmanifest ist für alle unsere Lieferanten ein bindendes Regelwerk. Bei Produkten und allen Leistungen steht immer die Qualität über dem Preis.

- Unser Ziel ist es, alle Sinne Ihrer Gäste anzusprechen
- Nachhaltiges Handeln in allen Bereichen
- Innovative und überraschende Gastronomie- und Cateringkonzepte
- Große Auswahl an Premiumprodukten aus den Bereichen Food & Beverage
- Handselektierte, lokale, frische, nachhaltige und saisonale Produkte
- Globales Denken, lokales Handeln
- Fundiertes Wissen aus 90 Jahren Erfahrung im Bereich Food & Beverage
- Passioniert und erfahren im Bereich Gastronomie und Catering
- Leading Management Team
- Langjährige Partner in der Gastronomie, sowohl im Food- als auch im Non-Food-Bereich
- On time, on budget, on quality



# LEITBILD



## EINZIGARTIG

... Wir kümmern uns individuell um jeden Kunden und stellen ihn in den Mittelpunkt. Unsere Mitarbeiter verbinden die Perfektion und Exklusivität ausgewählter Produkte in einem einzigartigen Sortiment sowie einer vollendeten Präsentation.

## LIEBENSWERT

... Wir hören zu und bieten einen herzlichen, zuverlässigen, aufmerksamen und einfühlsamen Service. Dabei sind Natürlichkeit und Authentizität unser ständiger Begleiter, um das Vertrauen unserer Kunden und Gäste zu gewinnen.

## HOCHWERTIG

... Wir legen sehr viel Wert auf die Qualität unserer Produkte und die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter. Für uns ist das Gute nicht gut genug und wir streben jeden Tag nach der vollendeten Perfektion im Service und bei unseren Produkten.

## ÜBERRASCHEND

... Wir möchten die Erwartungen unserer Kunden sowie Gäste immer übertreffen und sie mit Unerwartetem überraschen. Das Einkaufserlebnis bei Käfer bietet auch wegen der persönlichen Betreuung und der charmanten Präsentation im unverwechselbaren Umfeld immer wieder ein besonderes Erlebnis.

## EMOTIONAL

... Wir kreieren Genusserlebnisse sowie besondere Käfer Momente. Das leisten wir mit gelebter Leidenschaft für höchsten Genuss und sind bei jeder Tätigkeit mit vollem Herzen dabei.

## NACHHALTIG

... Als Familienunternehmen sehen wir in der Nachhaltigkeit **eine Investition in und für die Zukunft**. Wir setzen auf **nachhaltiges Wirtschaften** sowie einen **verantwortungsvollen** Umgang mit der Umwelt und wertschätzendes Handeln mit unseren Mitarbeitenden. Wir handeln für unsere Generation und alle, die nach uns kommen.





# NACHHALTIGKEIT - KÄFER

## NACHHALTIGKEITSZIELE



### KLIMA/ENERGIE

- Käfer ist bis spätestens 2025 klimaneutral (Scope 1+2)



### VERPACKUNG

- Bis spätestens 2023 werden alle Verpackungen – wo möglich auf nachwachsende Rohstoffe umgestellt (außer bei Gefährdung der Lebensmittelsicherheit)



### ABFALL

- Food Waste: Lebensmittelabfälle werden bis spätestens 2025 signifikant reduziert
- Restmüll: Über 90% aller Abfälle werden bis spätestens 2025 stofflichen Verwertungsfraktionen zugeführt  
D.h. Restmüll < 10%



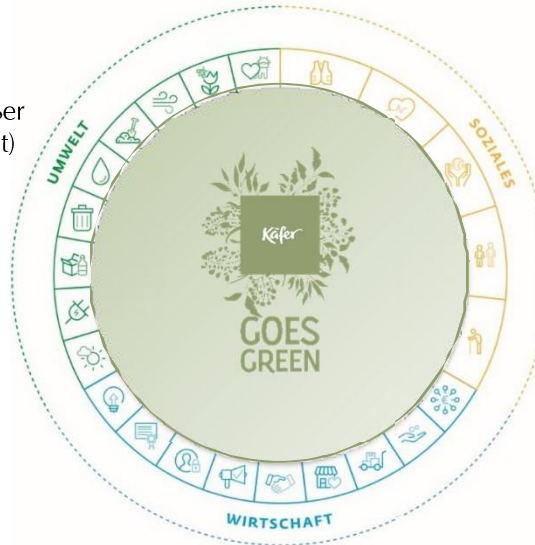
### INNOVATION - DIGITALISIERUNG

- Bis spätestens 2025 werden 50% aller analogen Prozesse digital umgesetzt (gemessen am Papierverbrauch)

### MITARBEITERINNEN-VERANTWORTUNG



- Die Schlüsselpositionen insbesondere jene in der Leitung (bis F4) werden bis spätestens 2025 zur Hälfte mit Männern und Frauen besetzt
- Käfer ist im Wettbewerbsvergleich bis spätestens 2025 unter den Top Arbeitgebern gelistet



### SOZIALES ENGAGEMENT MITARBEITENDE



- Jeder Standort setzt jährlich mindestens ein regionales soziales Projekt mit positiver gesellschaftlicher Wirkung um
- Jeder Mitarbeitende kann einen Arbeitstag im Jahr für sein soziales Engagement nutzen

### STIFTUNGSENGAGEMENT



- Die Stiftung steigert ihre Ein- und Ausgaben jährlich um 100.000 €, 2025 auf 500.000 €

### NACHHALTIGE ARBEITSMITTEL



### BESCHAFFUNG (PRODUKTE & TRENDS)



- Bis spätestens 2025 unterliegt ein großer Teil der verwendeten Produkte strengen Käfer Nachhaltigkeitskriterien (regional, biologisch, tierwohlgerecht oder vegan)
- Alle nachhaltigen Produkte werden für Kunden sichtbar gemacht (Transparenz)

- Bis spätestens 2025 sind alle Mengenartikel bei der Arbeitskleidung nachhaltig (aus recycelten Stoffen, bio- oder sozialzertifiziert)
- Bis 2025 sind mindestens 80% der (neu angeschafften) Geräte energieeffizient

# AUSZUG MAßNAHMEN



## EMISSIONSFREIE LOGISTIK

Wir beliefern unsere Kunden emissionsfrei mit unseren E-Transporter.

## MEHRWEG VERPFLICHTET

Wir verpflichten uns zu 100 % Nachhaltigkeit und einer nachverfolgbaren „Circular Economy“. Einweg- gibt's nicht!

## CO<sup>2</sup> OPTIMIERTE EVENTS

Wir haben Experten und die Tools, um jede Veranstaltung auch CO<sup>2</sup> optimiert umsetzen zu können...





# HERSTELLER & HERKUNFT



Unser Ziel ist es, unsere Kunden über die Hersteller sowie die Herkunft unserer Produkte zu informieren und in den Austausch darüber zu bringen. Wir bevorzugen kleine und lokale Lieferanten, mit denen wir eine langjährige Zusammenarbeit pflegen – das gibt uns die Möglichkeit, eine einzigartige Auswahl an Produkten anzubieten, schnelle Verfügbarkeiten zu garantieren und die Region des Herstellers zu unterstützen.

**Wir** lehnen Lebensmittel ab, die synthetisch produzierte Aromen enthalten.

**Wir** lehnen chemische Zusätze und Geschmacksverstärker in Lebensmitteln ab.

**Wir** vermeiden gentechnisch veränderte Organismen.

**Wir** unterstützen artgerechte Tierhaltung

**Wir** vermeiden unnötige Wege und sind aktiv für einen gewissenhaften Umgang mit den begrenzten Ressourcen unserer Welt

## GETRÄNKE

Bismarckquelle Mineralwasser  
Coca-Cola & Fritz Cola  
Lütauer Limonaden  
Holsten Biere  
Bionaden Schorlen  
Weine via Zentrallager Käfer Gruppe  
Weinimport Kemnitz, Hamburg  
Melitta Kaffee

## SPEISEN

Marker oHG – Obst- und Gemüsegroßhandel  
Delta Fleisch Handels GmbH –  
Fleischprodukte  
Deutsche See GmbH – Speisefisch und  
Meeresfrüchte  
Chefs Culinar Nord - Trockenwaren

## NON FOOD

Bunzl Verpackungen GmbH – alle Einwegartikel  
sind recyclingfähig oder biologisch abbaubar

## EQUIPMENT

Profimiet GmbH Hamburg  
Partyrent Hamburg GmbH

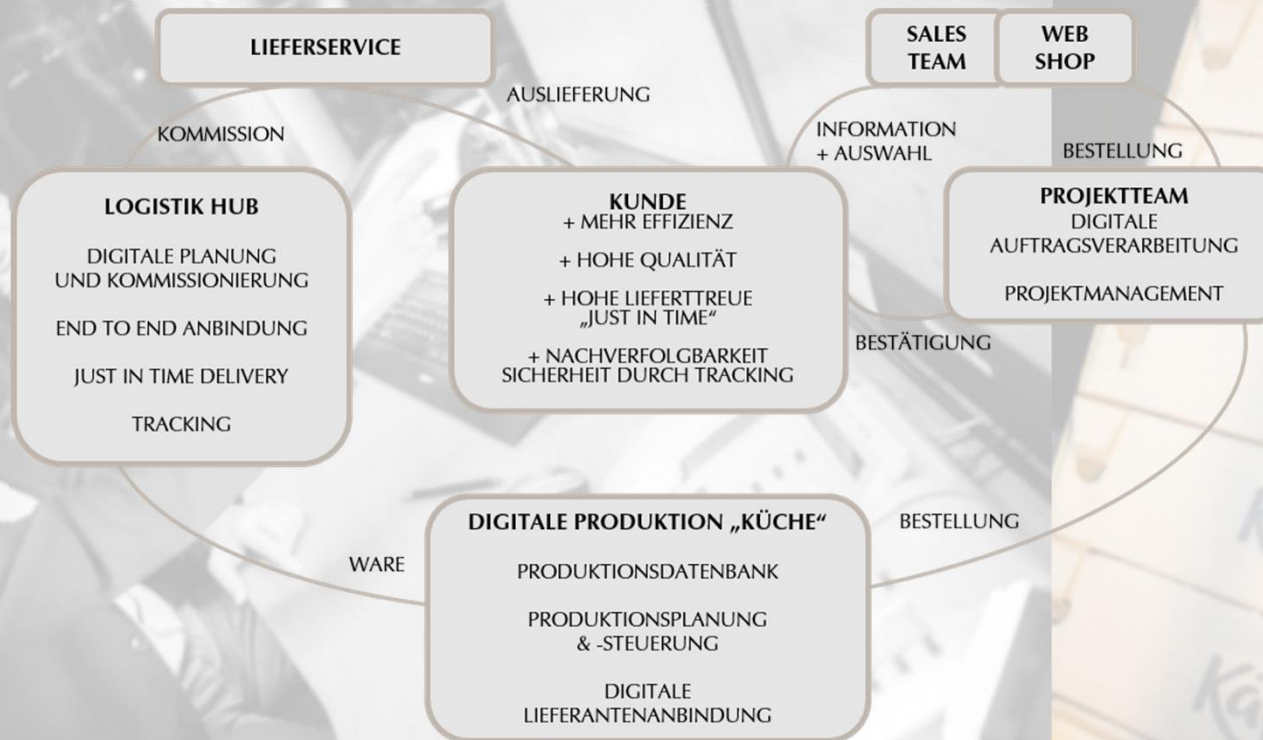
## DEKORATION

FloristikArt Ute Reimers Hamburg  
Terracotta Decorationen Hamburg

# PROZESSOPTIMIERUNG DURCH DIGITALISIERUNG



Wir legen unseren Fokus auf das Dreieck aus **Produktivität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung**. Wir wollen für Sie und unsere Kunden optimal aufgestellt sein. Wir arbeiten proaktiv an unseren betrieblichen Abläufen und Prozessen, um nicht nur **effizienter**, sondern auch **noch besser** und **nachhaltiger zu sein**.





# CATERINGKONZEPTE



Unsere Cateringkonzepte haben einen Anteil von 30 Prozent an vegan und vegetarischen Speisen, welchen wir stetig ausbauen. Zwei unserer Konzepte beziehen sich ausschließlich auf Nachhaltigkeit und Regionalität.



INNOVATIV  
NACHHALTIG



SOULFOOD



REGIONALES  
AUS HAMBURG



URBAN  
STREETFOOD





# LEIDENSCHAFT FÜR MESSE- & KONGRESS GASTRONOMIE



## So erreichen Sie uns

Käfer Service Hamburg GmbH

Tel. : +49 40 3569 - 3217

E-Mail: [catering-hamburg@feinkost-kaefer.de](mailto:catering-hamburg@feinkost-kaefer.de)