



## **Käfer übernimmt den Betrieb der Münchner Praterinsel**

Die Käfer Service GmbH übernimmt zum 1. Oktober 2016 den Veranstaltungsbetrieb der Münchner Praterinsel von der planworx GmbH. Mit dem Ensemble der ehemaligen Essig- und Spirituosenfabrik erweitert die Käfer Gruppe ihr Locationportfolio um eine einzigartige Veranstaltungsstätte für Events, Kultur und Genuss und wird das bisherige Nutzungskonzept weiterführen. Auch der beliebte PRATERSTRAND, den die planworx GmbH 2013 ins Leben gerufen hat, wird 2017 wieder stattfinden.

„Es war schon lange mein Traum, dieses wunderschöne, vielseitige und traditionsreiche Ensemble betreiben zu dürfen“, so Michael Käfer, Inhaber der Käfer Gruppe. „Wir haben dort über die Jahre mit dem Käfer Party Service zahlreiche unvergessliche Veranstaltungen organisiert und die Praterinsel immer als außergewöhnliche Location mit besonderem Charme geschätzt. Chris Boehm-Tettelbach und Christian Münch von planworx haben sie in den letzten Jahren sehr erfolgreich weiterentwickelt, und wir möchten dies auch in Zukunft vorantreiben.“

Mit dem Veranstaltungsbetrieb übernimmt die Käfer Service GmbH auch die zwei bisher dafür zuständigen Mitarbeiter von der planworx GmbH. Damit ist die optimale Vor-Ort-Betreuung durch mit der Location bestens vertrautes Personal sichergestellt. Ansprechpartner für die Praterinsel bei der Käfer Service GmbH ist Maximilian Gempel, Mitglied der Geschäftsleitung und langjähriger Mitarbeiter des Käfer Party Service.

### **Über Käfer:**

Der Ursprung der Käfer Gruppe liegt in dem 1930 von Paul und Elsa Käfer gegründeten Kolonialwarengeschäft. Der Stammsitz des Unternehmens, das seit 1992 von Gründerenkel Michael Käfer geführt wird, befindet sich in der Prinzregentenstraße in München. Das Unternehmen wurde dank seines anhaltenden Erfolges und hohen Ansehens eine feste Größe in Feinkosthandel, Gastronomie und Party Service und expandierte sowohl innerhalb Münchens als auch in andere Teile Deutschlands sowie international. Heute beschäftigt Käfer in unterschiedlichen Unternehmensbereichen über 1.000 Mitarbeiter und machte 2015 einen Umsatz von € 140 Mio. Die Marke steht für Qualität aus Leidenschaft, Service auf höchstem Niveau, Kreativität, Exklusivität und Innovation. [www.feinkost-kaefer.de](http://www.feinkost-kaefer.de)