



Käfer

MANIFEST

MANIFEST

Wie kein anderes Unternehmen
steht der Name Käfer
seit Jahrzehnten für den Anspruch,
seinen Kund*innen immer nur das Beste zu bieten.

Auf der Grundlage dieser Tradition
und den zeitlosen 6 Käferwerten
sind strenge Qualitätsgrundsätze gewachsen,
die in jedem Unternehmensbereich
als eine verpflichtende Leitlinie gültig sind
und von allen Mitarbeiter*innen täglich gelebt werden,
um zusammen mit Ihnen
bedeutsame Erlebnisse zu kreieren.



Unser
Verantwortungsbewusstsein
widmet sich in besonderer Weise
der Güte unserer Produkte,
der Nachvollziehbarkeit ihrer Herkunft
und der Gewährleistung
des höchsten Genusserlebnisses ohne Reue.
Heute steht der Name Käfer für
ein weltweit erfolgreiches,
eigenständiges, unverwechselbares
und stets zuverlässiges Unternehmen
und ist somit zu einem Symbol
für höchste Spitzenqualität
und verantwortungsbewusstes
Handeln geworden.





Käfer

LIEBENSWERT

EINZIGARTIG

ÜBERRASCHEND

HOCHWERTIG

EMOTIONAL

NACHHALTIG

Die Markenwerte
von Käfer definieren ein Leitbild,
das in allen Unternehmensbereichen
aktiv gelebt wird.

Dieses Leitbild bestimmt die Qualität
unserer Sortimente und Dienstleistungen
ebenso wie unseren unternehmerischen Auftritt
und das Verhalten aller Mitarbeiter.
Bei der Umsetzung der Markenwerte
ist die Zufriedenheit unserer Kunden
das einzige Maß.





Käfer Markenwerte

EMOTIONAL

Emotionalität bedeutet bei Käfer gelebte Leidenschaft für höchsten Genuss.

Jeder, der bei Käfer arbeitet,
ist mit ganzem Herzen dabei.

Und auch jeder,
der für uns arbeitet – das sieht man
an jeder Verpackung, jedem Arrangement,
das den Namen Käfer trägt.

Für manche mag das
altmodisch anrührend erscheinen,
wir dagegen denken, dass Emotionalität heute
aktueller denn je ist.





Käfer Markenwerte

ÜBERRASCHEND

Das Unerwartete zu bieten,
ist ein permanentes Ziel von Käfer
– sowohl durch das Angebot von besonderen Waren
und perfektem Service,
als auch durch gastronomische Highlights
und individuelle, unvergessliche Events.

Das Einkaufserlebnis bei Käfer
bietet auch wegen der persönlichen Betreuung
und der charmanten Präsentation
in unverwechselbarem Umfeld
immer wieder positive Überraschungen.





Käfer Markenwerte

LIEBENSWERT

Liebenswert und glaubwürdig zu sein,
ist eine anspruchsvolle Aufgabe.

Das Vertrauen unserer Kunden sichern wir durch
unsere Zugänglichkeit und den persönlichen Einsatz.

Dabei ist Herzlichkeit und Authentizität
für uns ein wichtiger Faktor, dem wir im Auftritt,
im Umgang, in der Sprache
und mit der Reinheit
unserer Produkte Rechnung tragen.





Käfer Markenwerte

EINZIGARTIG

Was Käfer tut, ist einzigartig.
Die Mitarbeiter von Käfer verbinden
die Perfektion und Exklusivität
ausgewählter Produkte in einem
einzigartigen Sortiment
und einer vollendeten Präsentation
mit einer beschwingten Leichtigkeit,
die unseren Kunden höchsten Genuss
und damit immer eine
besondere Lebensfreude bietet.
Wir kümmern uns um jeden Kunden
ganz individuell
und stellen ihn stets in den Mittelpunkt.





Käfer Markenwerte

HOCHWERTIG

Für uns ist selbst das Gute
nicht gut genug.
Wir hinterfragen und kontrollieren
bestehende Standards fortlaufend
und erwarten von unseren Lieferanten,
für uns stets nur
die bestmögliche Qualität zu produzieren.
Denn nur mit höchster Qualität
und Fachkompetenz unserer Mitarbeiter
lässt sich höchster Genuss
Tag für Tag garantieren.





Käfer Markenwerte



NACHHALTIG

Das Thema Nachhaltigkeit verkörpert für uns
ein wichtiges Lebensgefühl.

Unser Engagement in den Bereichen
Einkauf und Produktauswahl, Verpackungen,
Versand und Soziales bündeln wir
mit der Initiative „Käfer goes green“.

Es geht uns darum,
bewusst und klimaneutral zu Genießen.

Dabei unserer Umwelt
mit regionalhergestellten Produkten
etwas Gutes zu tun und sie so zu bewahren.

Hierfür legen wir großen Wert
auf regional hergestellte Lebensmittel, Bio-Siegel
und um alternative Genussmöglichkeiten
ohne Reue zu bieten
auch rein pflanzliche Produkte.





Das Käfer Leistungsversprechen

LEISTUNGSVERSPRECHEN AN UNSERE KUNDEN

- 1. Wir stehen für höchstes Genusserlebnis.
- 2. Wir stehen für kontrollierte Herkunft.
- 3. Wir stehen für unverfälschte Reinheit.
- 4. Wir stehen für verantwortungsbewusstes Handeln.
- 5. Wir stehen für stets allerbeste Qualität.





Käfer Produktanforderungen

ANFORDERUNGEN AN UNSERE PRODUKTE UND UNSERE LIEFERANTEN

- 1. Wir lehnen Lebensmittel ab,
die synthetisch produzierte Aromen enthalten.
- 2. Wir lehnen chemische Zusätze
und Geschmacksverstärker in Lebensmitteln ab.
- 3. Wir vermeiden gentechnisch
veränderte Organismen.
- 4. Wir unterstützen artgerechte Tierhaltung.
- 5. Wir setzen auf Regionalität
und vermeiden unnötige Wege.
- 6. Umgang mit begrenzten Ressourcen unserer Welt.



Die Käfer Haltung

BEI ALLEDEM GILT:
WIR – DAS IST JEDER VON UNS!

Wenn Sie Fragen oder Anregungen
zu unseren strengen Anforderungen haben,
wenden Sie sich bitte an
Ihren Ansprechpartner für das Käfer Qualitätsmanagement:

Leonhard Geyer
GESCHÄFTSFÜHRER

Käfer GmbH & Co. Verwaltungs- und Beteiligungs KG
Heimstettenerstr. 1 / 85599 Parsdorf
Telefon (089) 4168 852 / Mobil +49 176 14168 852
l.geyer@feinkost-kaefer.de

